

Kreislauf345 – 2025

Informationen, Teilnahmebedingungen und Anmeldung

Informationen

Das Kreislauf345-Wochenende findet am 24. + 25. Mai 2025 statt.

2025 beträgt die Teilnahmegebühr für den Kreislauf345 CHF 500.– (exkl. MwSt.) und beinhaltet folgende Leistungen:

- Teilnahme am Kreislauf 345-Eventwochenende
- Gewährleistung des Sonntagsverkaufs (Stadt Zürich)
- Ganzjähriger Eintrag auf der Kreislauf345-Website mit Informationen zum Shop
- Werbung für den Event und die teilnehmenden Shops mittels Plakate, Social Media Offensive, Digital Marketing und Weiterem (je nach Budget: Guide, Map, etc.)
- Ganzjähriger SoMedia Support und Content für spezielle Events und Sonntagsverkäufe
- Einheitliche und simple Deko mit hohem Wiedererkennungswert für alle Teilnehmer*innen

Bild und Text können vom letzten Jahr übernommen oder selber neu zur Verfügung gestellt werden.

Bei neuem Bild/Text setzen wir voraus, dass ihr das Nutzungsrecht für die Publikation besitzt.

Die oben aufgeführten Leistungen gelten unter der Voraussetzung, dass das Gesamtbudget durch die Einnahmen von den Teilnehmenden und Sponsor*innen erreicht wird. Andernfalls behalten wir uns Kürzungen vor.

Teilnahmebedingungen

Innerhalb der Zürcher Stadtkreise 3, 4 und 5 werden von den Organisatorinnen Läden, Gastrobetriebe und Ateliers ausgesucht und zur Teilnahme eingeladen oder sie können sich selber bewerben. Die Entscheidung über die Teilnahmeberechtigung liegt bei den Veranstalterinnen (Verein Kreislauf345).

Alle Teilnehmenden verpflichten sich mit der Anmeldung am Kreislauf345-Wochenende das Geschäft am Samstag regulär und am Sonntag mindestens von 11 bis 17 Uhr geöffnet zu haben. Gesetzlich erlaubt ist es an Sonntagen bis maximal 18 Uhr offen zu sein.

Anmeldung

Unter folgendem AnmeldeLink könnt ihr teilnehmen: <https://teilnahme.kreislauf345.ch>

Bei einer Mehrfach-Anmeldung meldet euch bitte direkt bei uns: info@kreislauf345.ch

Anmeldeschluss ist der 21. Januar 2025. Die Anmeldung ist verbindlich.

Fragen bitte an: info@kreislauf345.ch